



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORIA ACADEMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Títulos Valores
Actualizado 29 de febrero de 2020

1. HORIZONTE INSTITUCIONAL	
1.1 MISIÓN	
Misión Institucional	Misión del Programa
La Corporación Universidad de la Costa, CUC, tiene como misión formar un ciudadano integral bajo el principio de la libertad de pensamiento y pluralismo ideológico, con un alto sentido de responsabilidad en la búsqueda permanente de la excelencia académica e investigativa, utilizando para lograrlo el desarrollo de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura.	Formar un abogado integral y crítico con las competencias necesarias para afrontar los retos de la época contemporánea, apoyado en la sociedad del conocimiento y las tecnologías de información y de comunicación, asumiendo un rol trasformador, que demanda el desarrollo sostenible y la convivencia pacífica en el país y en el mundo.
1.2 VISIÓN	
Visión Institucional	Visión del Programa
La Corporación Universidad de la Costa, tiene como visión ser reconocida por la sociedad como una institución de educación superior de alta calidad y accesible a todos aquellos que cumplan los requerimientos académicos.	Ser reconocido al 2026 en el ámbito regional nacional e internacional, por influir favorablemente sobre las realidades sociales dentro del marco de la excelencia académica y mediante una práctica jurídica, investigativa y humanística, apoyada en las tendencias de la ciencia y la tecnología.
1.3 VALORES	
Excelencia, civismo, respeto, servicio, compromiso social, comportamiento ético, trabajo en equipo.	
2. PERFILES	
2.1 PERFIL DEL DOCENTE	
El profesor de la asignatura de Derecho Comercial Sociedades deberá ser abogado, especialista y/o magister en Derecho Comercial, Derecho Societario o materias relacionadas, con estudios en docencia universitaria y/o experiencia en la cátedra universitaria. Asimismo, poseer capacidad para resolver problemas educativos y de la enseñanza en la educación superior y aplicar estrategias educativas oportunas en el ejercicio de la evaluación de sus estudiantes.	
2.2 PERFIL DE FORMACIÓN	
<p>El Abogado de la Universidad de la Costa, podrá desempeñarse en las siguientes áreas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Abogado independiente en las diferentes áreas del Derecho (Civil, Laboral, Comercial, Financiero, Administrativo, Penal, entre otras).• Asesor jurídico en empresas públicas y privadas desempeñando funciones de gerencia o administración.• Empresario de servicios de consultoría legal.• Representante de la comunidad ante las corporaciones de elección popular o bien en otros cargos públicos.• Juez, magistrado, fiscal, auxiliar de la justicia y conciliador.• Embajador, cónsul y agregados diplomáticos.	



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORIA ACADEMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Títulos Valores
Actualizado 29 de febrero de 2020

- Investigador y Profesor orientado de las nuevas generaciones de abogados.

3. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA				
Departamento De Derecho		Programa: Derecho		
Nivel de Formación:	Técnico ()	Tecnólogo ()	Pregrado (X)	Posgrado: E () M ()
Nombre de la Asignatura:	Horas de trabajo Presencial:48	Horas de trabajo independiente: 96	Total, de horas: 144	Número de Créditos: 3
TÍTULOS VALORES				
Área de formación: Derecho Comercial		Prerrequisito:		
3.1 JUSTIFICACIÓN				
La función primordial de los títulos valores es la circulación, la movilidad de la riqueza, al interior y fuera de un país facilitando las actividades mercantiles. La representación del crédito en un título valor representa ventajas para quienes hacen uso de ellos porque antes del vencimiento, en la medida que tengan necesidad de recursos, pueden acudir al mercado y obtener fácilmente un anticipo o limitarse a negociarlos o descontarlo con un tercero				

3.2 COMPETENCIAS A DESARROLLAR DESDE ESTE PLAN DE ASIGNATURA	
COMPETENCIAS GENERICAS	COMPETENCIAS ESPECIFICAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lectura critica ✓ Escritura ✓ Razonamiento cuantitativo ✓ Competencia Ciudadana ✓ Inglés 	<p>Aplicar las fuentes del derecho comercial nacional e internacional a los negocios mercantiles para regular las relaciones jurídicas derivadas de ellos y resolver los conflictos en el ámbito comercial.</p>

3.3 PLANEACIÓN DE UNIDADES DE FORMACIÓN		
1-. Concepto y generalidades de los títulos valores.		
2-. El endoso, el aval, la solidaridad cambiaria y títulos valores en particular	12	24



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORIA ACADEMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Títulos Valores
Actualizado 29 de febrero de 2020

3-. Acciones y excepciones cambiarias, su naturaleza,	16	32
	20	40
Tiempo total	48	96

3.3.1 UNIDAD 1. Concepto y generalidades los títulos valores.	
ELEMENTO DE COMPETENCIA	INDICADORES DE DESEMPEÑO
Usar los conceptos y disposiciones legales de los títulos valores para la solución de conflictos mercantiles entre particulares.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conoce el concepto, las características, los requisitos de los títulos valores conforme a la ley mercantil. 2. Comprende el concepto, las características, los requisitos de los títulos valores para su adecuada instrumentación. 3. Analizar las diferencias entre los diferentes títulos valores y otros documentos mercantiles. 4. Aplica los conceptos sobre instrumentación en los diferentes títulos valores.



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORIA ACADEMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Títulos Valores
Actualizado 29 de febrero de 2020

3.3.2 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
1-.Concepto del título valor 2-. Características fundamentales. 3-. Principios esenciales de los títulos valores. 4-. Elementos generales y especiales de los títulos valores, según su forma de circulación 5.-Los títulos valores a base de orden y a base de promesa.	- Presentación de los contenidos programáticos - Lectura analítica de los artículos del Código de Comercio. -	- Rastreo teórico. - Producción textual intra-aula. - - Análisis de datos. - Lectura de artículos producidos en las universidades	- Revisión de la Producción Escrita. - Prueba de competencias investigativas - Controles de Lectura, y de comprensión de lectura.

4. RECURSOS EDUCATIVOS		
EQUIPOS	HERRAMIENTAS	MATERIALES
Video beam, computador, celular	Borrador, marcador, Internet, memoria USB, Textos.	Marcadores, Formatos de Control Lectura.
REFERENCIAS: <ul style="list-style-type: none"> Becerra León, Henry Alberto Derecho Comercial de los Títulos Valores , Doctrina Y Ley, 2017. Peña, Oscar y Montañó, Diana. Los titulos valores en Colombia frente a la globalización. 2010. Peña, Oscar. Los Títulos Valores y el Principio de Autonomía. Educosta. 2009. Ravassa Moreno, Gerardo. Títulos Valores nacionales e internacionales. Doctrina y Ley. 2006. Trujillo, Bernardo. De los títulos valores manual teórico y practico : Manual teórico y práctico. Temis. 1981. 		



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORIA ACADEMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Títulos Valores
Actualizado 29 de febrero de 2020

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Kirillova, E., Bogdan, V., Lagutin, I., & Gorevoy, E. (2019). Estado legal de los contratos inteligentes: características, papel, significado./ Legal status of smart contracts: features, role, significance. *JURÍDICAS CUC*, 15(1), 285-300. <https://doi.org/10.17981/juridcuc.15.1.2019.11>
- Ravina Ripoll, R., & Nuñez Barriopedro, E. (2017). Análisis del nivel de competitividad empresarial en el panorama publicitario colombiano fundamentada en el éxito creativo y la responsabilidad ética y jurídica./ Analysis of the Level of Competitiveness Business in the Colombian Advertising Scene Based on Creative Success. *JURÍDICAS CUC*, 13(1), 9-28. <https://doi.org/10.17981/juridcuc.13.1.2017.01>



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORIA ACADEMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Títulos Valores
Actualizado 29 de febrero de 2020

4.1 UNIDAD 2. El endoso, el aval y la solidaridad cambiaria y títulos valores en particular	
ELEMENTO DE COMPETENCIA	INDICADORES DE DESEMPEÑO
Usar las figuras jurídicas del derecho mercantil para garantizar la efectividad del derecho del tenedor del título valor a obtener su pago.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conoce los conceptos y formas propias de los títulos valores. 2. Comprende el concepto de la circulación y garantías de los títulos valores. 3. Analiza los conceptos de circulación y solidaridad activa y pasiva de los títulos valores. 4. Aplica los conceptos en la materialización de los derechos y garantías en la efectividad del derecho del tenedor del título valor.

4.2 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
<p>1.- El endoso como lo reglamenta el código de comercio.</p> <p>2.- El aval y títulos se pueden avalar.</p> <p>3.-La solidaridad cambiaria de las partes intervinientes en un título valor</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de los contenidos programáticos. - Lectura analítica de los artículos del Código de Comercio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Rastreo teórico. - Producción textual intra-aula. - Análisis de datos. - Lectura de artículos producidos en las universidades 	<ul style="list-style-type: none"> - Sustentaciones - Revisión de la producción investigativa escrita y del diligenciamiento de registros. - Prueba de competencia investigativa



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORIA ACADEMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Títulos Valores
Actualizado 29 de febrero de 2020

4.-Títulos valores en particular: letra, pagaré, cheque, factura.			
---	--	--	--



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORIA ACADEMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Títulos Valores
Actualizado 29 de febrero de 2020

4. RECURSOS EDUCATIVOS		
EQUIPOS	HERRAMIENTAS	MATERIALES
Video beam, computador, celular	Borrador, marcador, Internet, memoria USB, Textos.	Marcadores, Formatos de Control Lectura.
REFERENCIAS: <ul style="list-style-type: none">Becerra León, Henry Alberto Derecho Comercial de los Títulos Valores , Doctrina Y Ley, 2017.Peña Cossio, Óscar. (2010). La factura de venta en Colombia, una breve mirada frente a la globalización. <i>JURÍDICAS CUC</i>, 6(1), 31-42. Recuperado a partir de https://revistascientificas.cuc.edu.co/juridicascuc/article/view/739Peña, Oscar y Montaña, Diana. Los titulos valores en Colombia frente a la globalización. 2010.Peña, Oscar. Los Títulos Valores y el Principio de Autonomía. Educosta. 2009.Ravassa Moreno, Gerardo. Títulos Valores nacionales e internacionales. Doctrina y Ley. 2006.Trujillo, Bernardo. De los títulos valores manual teórico y practico : Manual teórico y práctico. Temis. 1981.		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA <ul style="list-style-type: none">Zuñiga Ordoñez, J. (2017). De la función económica del cheque, del cheque común al de pago diferido. <i>JURÍDICAS CUC</i>, 13(1), 183-198. https://doi.org/10.17981/juridcuc.13.1.2017.08Artemov, N., Arzumanova, L., Sitnik, A., Smirnikova, Y., & Zenin, S. (2020). El modelo de regulación legal de la circulación de monedas virtuales: La investigación sociológica y legal./ The legal regulatory model of virtual currency circulation: A socio-legal study. <i>JURÍDICAS CUC</i>, 16(1), 127–144. https://doi.org/10.17981/juridcuc.16.1.2020.05		



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORIA ACADEMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Títulos Valores
Actualizado 29 de febrero de 2020

4.2.1 UNIDAD 3. Acciones y excepciones cambiarias	
ELEMENTO DE COMPETENCIA	INDICADORES DE DESEMPEÑO
Usar las disposiciones legales mercantiles sobre acciones y excepciones cambiarias para aplicarlas según la naturaleza del título valor.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica los mecanismos legales para hacer efectivo el cobro de un título valor; 2. Comprende las oportunidades procesales en las acciones y excepciones cambiarias. 3. Analiza las distintas alternativas legales de las acciones y excepciones cambiarias. 4. Aplicar los mecanismos legales para el cobro de un título valor

4.2.2 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
<ol style="list-style-type: none"> 1.- Concepto de acción cambiaria y definición. 2.- Contenido de la acción cambiaria directa y de regreso 3.- Concepto y naturaleza de la excepción cambiaria. 4.- Clases de excepciones a la acción cambiaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación en aula de clase de los casos asignados para análisis en grupo. - Lectura crítica de los casos analizados frente a la normatividad mercantil (Título III del Libro III)- 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de un concepto jurídico con base en los casos asignados. - Interpretación con argumentos legales aplicables a un escenario real. - 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de la Producción Escrita. - Test evaluativo individual que corrobora el aprendizaje de la unidad - Retroalimentación de los resultados de las evaluaciones individuales.



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORIA ACADEMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Títulos Valores
Actualizado 29 de febrero de 2020



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORIA ACADEMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Títulos Valores
Actualizado 29 de febrero de 2020

5. RECURSOS EDUCATIVOS		
EQUIPOS	HERRAMIENTAS	MATERIALES
Video beam, computador, celular	Borrador, marcador, Internet, memoria USB, Textos.	Marcadores, Formatos de Control Lectura.
REFERENCIAS: <ul style="list-style-type: none">Becerra León, Henry Alberto Derecho Comercial de los Títulos Valores , Doctrina Y Ley, 2017.Peña, Oscar y Montaña, Diana. Los titulos valores en Colombia frente a la globalización. 2010.Peña, Oscar. Los Títulos Valores y el Principio de Autonomía. Educosta. 2009.Ravassa Moreno, Gerardo. Títulos Valores nacionales e internacionales. Doctrina y Ley. 2006.Trujillo, Bernardo. De los títulos valores manual teórico y practico : Manual teórico y práctico. Temis. 1981.		